

CENTRO DE ALUMNOS 2024

CUENTA PÚBLICA

INSTITUTO ABDÓN CIFUENTES

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. PROPUESTAS REALIZADAS.....	3
1. Campaña Teletón-IAC.....	3
2. Colaciones de Ensayos PAES de IV Medio.....	4
3. Colaciones Muestra Científica y Encuentro Literario.....	4
4. Concursos.....	4
5. Decoración de Aniversario de Básica.....	5
6. Días del Jeans solidarios.....	5
7. Efemérides.....	5
8. Feria vocacional.....	6
9. Hidratación Aniversario.....	6
10. Huevitos de Pascua.....	6
11. Informar Cuenta Pública.....	7
12. Nuevas actividades Aniversario.....	7
13. Partidos amistosos.....	8
14. Premio a la sala mejor decorada de Fiestas Patrias.....	8
15. Reactivar trueque de libros.....	8
16. Reincorporación de príncipes del Aniversario.....	9
17. Ventas de dedicatorios.....	9
18. Reinauguración de contenedores de reciclaje.....	10
19. Señaléticas.....	10
20. Reducción de ministerios del CAIAC.....	11
III. PROPUESTAS NO REALIZADAS.....	11
1. Alianza con Taller de Periodismo.....	11
2. Campaña tapas de plástico.....	12
3. Carnet Sala de Lectura.....	12
4. Charlas.....	12
5. Horarios de actividades del Aniversario.....	13
6. Incentivar actividades de IV Medio.....	13
7. Instalación de mástil y bandera.....	13
8. Pago de pruebas PAES.....	14
9. Pizarras informativas.....	14
10. Presencia en Pastoral Social.....	14
11. Recuerdos licenciatura.....	15
IV. CONCLUSIÓN.....	15
V. AGRADECIMIENTOS.....	15



I. INTRODUCCIÓN

En virtud del mandato de transparencia y compromiso con la comunidad educativa, el Centro de Alumnos del Instituto Abdón Cifuentes (CAIAC) presenta su informe oficial sobre el cumplimiento de las propuestas comprometidas para el año 2024.

El análisis realizado muestra que el **65.6% de las propuestas fueron realizadas o avanzaron significativamente**, un porcentaje que representa un **récord histórico**, superando a gestiones anteriores, las cuales, según las estadísticas calculadas, no lograron superar el **45% de cumplimiento**. Este hito refleja un avance significativo en la planificación, ejecución y seguimiento de las actividades por parte del CAIAC.

A continuación, se detallan las propuestas organizadas en dos secciones: aquellas **realizadas** y aquellas **no realizadas**, incluyendo los motivos específicos y las observaciones pertinentes en cada caso.

II. PROPUESTAS REALIZADAS

1. Campaña Teletón-IAC

Estado: REALIZADO

La campaña solidaria para la Teletón 2024 fue ejecutada con éxito. El día **viernes 8 de noviembre de 2024** se llevó a cabo un Día del Jeans solidario, en el cual el 60% de los fondos recaudados fueron donados a la Fundación. El monto correspondiente a la donación fue de **\$103 000**, los cuales fueron depositados presencialmente en efectivo ese mismo día por el presidente del CAIAC 2024, **Sr. GABRIEL REYES LEÓN**, en la sucursal del **Banco de Chile** de la ciudad de San Felipe. Esta donación reflejó el esfuerzo y compromiso de la comunidad educativa con esta causa, consolidándose como una de las actividades de mayor impacto social del año.



2. Colaciones de Ensayos PAES de IV Medio

Estado: REALIZADO

La propuesta fue cumplida en su totalidad, con colaciones entregadas en cada jornada de **Ensayos PAES de IV Medio**, siempre que la H. Dirección del Establecimiento notificó con antelación al CAIAC 2024. Esta iniciativa buscó apoyar a los estudiantes en un momento crucial de preparación académica, asegurando su bienestar físico y emocional durante las extensas jornadas de evaluación.

3. Colaciones Muestra Científica y Encuentro Literario

Estado: REALIZADO

Conforme a lo establecido en las propuestas del CAIAC 2024, se procedió a la entrega de colaciones a todos los asistentes del **Encuentro Literario y la Muestra Científica**, eventos de carácter académico y cultural organizados en por la H. Dirección del Establecimiento y los Departamentos correspondientes.

4. Concursos

Estado: REALIZADO

En cumplimiento de las metas propuestas para fomentar la participación estudiantil en actividades creativas, el Centro de Alumnos 2024 organizó y llevó a cabo el **Concurso de Diseño de Polera de Aniversario**, actividad que se desarrolló con éxito y contó con una buena participación por parte del estudiantado. En virtud de los resultados del certamen, y conforme a las bases previamente entregadas, se otorgó una bonificación de **1000 puntos** a la **Alianza Río de Janeiro**, que destacó por su diseño innovador y acorde a los valores prescritos. Este concurso se enmarca en los objetivos del CAIAC de promover la creatividad y el sentido de pertenencia en la comunidad escolar.



5. Decoración de Aniversario de Básica

Estado: REALIZADO

En cumplimiento de las disposiciones establecidas en las **Bases del Aniversario 2024** del Centro de Alumnos 2024 del Establecimiento, se procedió a la ejecución de la propuesta "**Decoración de Aniversario de Básica**". Esta iniciativa, diseñada con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y el ambiente festivo entre los estudiantes de enseñanza básica, se desarrolló conforme a los lineamientos aprobados previamente. Se aseguraron los estándares de calidad y representatividad requeridos, garantizando que la decoración fuese acorde a la temática del aniversario y en consonancia con los valores institucionales.

6. Días del Jeans solidarios

Estado: REALIZADO

En cumplimiento de los objetivos propuestos para fomentar la solidaridad y el apoyo a iniciativas benéficas y culturales, el Centro de Alumnos 2024 del Establecimiento organizó los **Días del Jeans solidarios**, destinando los fondos recaudados a diversas causas de impacto comunitario. En virtud de esta propuesta, se realizaron aportes económicos a la **Cuaresma de la Diócesis de San Felipe**, al **Coro de Niños y Niñas y al Taller de Folclor del Establecimiento** y a la **Teletón 2024**.

7. Efemérides

Estado: REALIZADO

En cumplimiento del compromiso adquirido por el CAIAC 2024 para la promoción de valores fundamentales y el fortalecimiento de la conciencia social, se llevaron a cabo las publicaciones correspondientes a efemérides seleccionadas. Estas incluyeron la conmemoración del **Día Mundial del Medioambiente**, el **Día del Orgullo LGBTQ+** y la producción y difusión de un video alusivo al **Día de la Salud Mental**. Dichas acciones se ejecutaron con el objetivo de sensibilizar a la comunidad escolar respecto a temáticas ambientales, sociales y de bienestar emocional, fomentando un ambiente inclusivo y de reflexión crítica dentro del Establecimiento.



8. Feria vocacional

Estado: REALIZADO

El Centro de Alumnos del Instituto Abdón Cifuentes (CAIAC) 2024 brindó apoyo logístico en la ejecución de la **Feria Vocacional 2024**, organizada por el **Área Vocacional del Establecimiento**. La participación del CAIAC 2024 consistió en el aporte de colaciones destinadas a los expositores de las diversas instituciones que participaron en la actividad, asegurando así su comodidad y disposición durante la jornada. Cabe destacar que, aunque la organización integral del evento no estuvo a cargo del CAIAC 2024, este respaldo representó una colaboración significativa para el éxito de la feria, consolidando nuestro compromiso con el fortalecimiento de iniciativas orientadas al desarrollo vocacional de los estudiantes.

9. Hidratación Aniversario

Estado: REALIZADO

Durante las actividades del aniversario institucional, en cumplimiento de las necesidades de bienestar y comodidad de los estudiantes, se dispuso de manera oportuna y suficiente **bidones de agua potable** durante los primeros tres días de las celebraciones. Esta acción, gestionada íntegramente por el CAIAC 2024, garantizó la hidratación adecuada de los asistentes al Aniversario, promoviendo un ambiente saludable y adecuado para el desarrollo de las actividades recreativas y competitivas.

10. Huevitos de Pascua

Estado: REALIZADO

Consistió en la entrega de huevitos de chocolate a todos los estudiantes del Establecimiento, desde Prekínder hasta IV Medio, con motivo de la celebración de la festividad de Pascua. Esta acción se realizó el día **1 de abril de 2024**, como un gesto de integración y fraternidad, fomentando el espíritu de comunidad dentro del colegio. La distribución se llevó a cabo de manera organizada, asegurando que cada estudiante recibiera su obsequio, lo que contribuyó al fortalecimiento de los lazos entre los miembros de nuestra comunidad escolar.



11. Informar Cuenta Pública

Estado: REALIZADO

La propuesta tiene como objetivo la difusión del presente documento, que constituye la rendición de cuentas anual del Centro de Alumnos 2024, a través de los canales digitales oficiales del Establecimiento. El documento será publicado en la cuenta de Instagram oficial del CAIAC 2024 y en la página web institucional del colegio, asegurando su accesibilidad para toda la comunidad educativa. Con esta acción, se promueve la transparencia y el derecho a la información, permitiendo que, estudiantes, apoderados y docentes puedan conocer el estado de las propuestas y acciones realizadas por el Centro de Alumnos 2024, en conformidad con los principios de participación, responsabilidad y eficiencia que guiaron nuestra gestión.

12. Nuevas actividades Aniversario

Estado: REALIZADO

En el marco de la celebración del aniversario del Establecimiento, se incluyeron nuevas actividades que buscaban fomentar la participación y el espíritu de comunidad. Entre ellas, se destacó la realización de la actividad **"Masterchef"**, la cual se ejecutó con éxito, logrando una buena participación estudiantil y el disfrute colectivo. Asimismo, se había previsto la actividad **"Solo Sigue"**; sin embargo, esta fue **cancelada por razones de tiempo**, lo que impidió su ejecución dentro del calendario de actividades establecido. A pesar de esta cancelación, el evento en su conjunto cumplió con los objetivos planteados, promoviendo el compromiso y la integración entre los estudiantes.



13. Partidos amistosos

Estado: REALIZADO

En cumplimiento de los objetivos de fomentar la integración y el espíritu deportivo entre instituciones educativas, se llevó a cabo un partido amistoso de **básquetbol** en colaboración con el **Centro de Alumnos del Colegio Vedruna** el día **23 de agosto de 2024**. Esta actividad no solo permitió fortalecer los lazos de camaradería entre nuestros estudiantes y los del referido establecimiento, sino que también propició un espacio para el ejercicio físico y el desarrollo de valores como el respeto, la disciplina y la cooperación. El evento se enmarcó dentro de nuestra visión de promover la convivencia pacífica y el trabajo en equipo, contribuyendo al bienestar integral de nuestra comunidad estudiantil.

14. Premio a la sala mejor decorada de Fiestas Patrias

Estado: REALIZADO

En virtud de una votación interna llevada a cabo por el Centro de Alumnos 2024, se determinó que el curso **I Medio A** fuera el ganador del **Premio a la sala mejor decorada** durante las celebraciones de Fiestas Patrias del presente año. En reconocimiento a su esfuerzo y creatividad, el mencionado curso fue recompensado con un desayuno especial, como símbolo de aprecio por su destacada participación en la actividad. Esta medida refleja el compromiso del CAIAC 2024 por incentivar la creatividad y el trabajo en equipo dentro de nuestra comunidad educativa.

15. Reactivar trueque de libros

Estado: REALIZADO

En el marco de la *Semana del Libro 2024*, se reactivó la iniciativa de intercambio de libros dentro de la comunidad educativa. Este proceso fue llevado a cabo con la activa participación de los miembros del Centro de Alumnos 2024, quienes asumieron la responsabilidad de gestionar la recepción y distribución de los libros donados. Esta propuesta no solo fomentó el acceso a la lectura entre los estudiantes, sino que también contribuyó al fortalecimiento de la solidaridad y el sentido de comunidad.



16. Reincorporación de príncipes del Aniversario

Estado: REALIZADO

En cumplimiento con las bases establecidas para la celebración del Aniversario, se procedió a la reincorporación de los príncipes del mismo, quienes fueron seleccionados conforme a los criterios definidos en las bases del proceso. Los estudiantes elegidos participaron activamente durante las actividades establecidas, lo cual tuvo un impacto positivo al fomentar un mayor sentido de pertenencia entre los estudiantes de la Enseñanza Básica. Esta acción contribuyó a fortalecer la integración y el espíritu de comunidad durante dicha celebración, reflejando el compromiso del Centro de Alumnos 2024 con la inclusión y el bienestar de todos los miembros de la institución.

17. Ventas de dedicatorios

Estado: REALIZADO

La propuesta referente fue ejecutada de manera exitosa en los meses de **abril** y **noviembre de 2024**. Durante este periodo, se organizaron y llevaron a cabo las ventas de dedicatorios, lo que permitió no solo fortalecer los lazos de la comunidad educativa, sino también recaudar fondos para diversas iniciativas del CAIAC 2024. Dichas ventas fueron realizadas en conformidad con los lineamientos establecidos por el Centro de Alumnos y la H. Dirección del Establecimiento, cumpliendo con los objetivos propuestos en el cronograma anual de actividades y contribuyendo al bienestar de nuestra institución.



18. Reinauguración de contenedores de reciclaje

Estado: REALIZADO

El CAIAC 2024 procedió al retiro de los contenedores de reciclaje previamente instalados por la gestión del **CAIAC 2023**, con el objetivo de renovar y optimizar su funcionamiento. En este proceso, se llevaron a cabo labores de limpieza y restauración de los contenedores, además de diseñar e implementar etiquetas de fácil comprensión para facilitar el correcto uso de los mismos por parte de la comunidad educativa. En reconocimiento al Día Mundial del Medioambiente, y como parte del compromiso con la sostenibilidad y el respeto por el entorno, los contenedores fueron reinaugurados el día **5 de junio de 2024**, marcando un hito en la iniciativa ambiental del CAIAC, que busca promover una cultura de reciclaje y cuidado del medioambiente entre los estudiantes del Instituto Abdón Cifuentes.

19. Señaléticas

Estado: REALIZADO

En el marco de lo impulsado por el CAIAC 2024, se llevó a cabo la identificación de lugares de alto tránsito dentro del Establecimiento, para los cuales se diseñaron y ubicaron letreros de fácil comprensión destinados a facilitar la orientación del estudiantado. Con un aporte de la **H. Dirección** en un **50% del financiamiento**, se logró la instalación de los letreros en los puntos previamente determinados, los cuales recibieron una acogida positiva tanto por parte de la comunidad interna como externa, destacándose por su utilidad durante el XXXI Encuentro Artístico y Literario 2024. La inversión total para la realización de esta propuesta alcanzó un monto de **\$313 701**, aportado conjuntamente por ambos estamentos, constituyendo un avance significativo en la mejora de la señalización y orientación dentro de nuestras instalaciones.



20.Reducción de ministerios del CAIAC

Estado: REALIZADO

Con el objetivo de optimizar la eficiencia en la gestión del CAIAC y garantizar un funcionamiento más ágil y coherente de las futuras directivas, el CAIAC 2024 convocó a un plebiscito entre los cursos desde **6.º Básico hasta III Medio**. El propósito fue debatir y someter a votación la propuesta de reducción de los ministerios del CAIAC, pasando de un total de **8 a 4**. En este sentido, se decidió fusionar los ministerios de Cultura y Deporte, dando lugar al nuevo **Ministerio de Actividades**; se unieron los ministerios de Bienestar y Medioambiente, creando al **Ministerio del Interior**; y, finalmente, se fusionaron los ministerios de Publicidad y Exterior con la **Vocería**. Este proceso fue ampliamente respaldado por la comunidad estudiantil, obteniendo la aprobación de la reforma con **213 votos a favor, 101 en contra y 18 abstenciones**, lo que refleja un significativo consenso en favor de la reestructuración y eficiencia operativa del CAIAC.

III. PROPUESTAS NO REALIZADAS

1. Alianza con Taller de Periodismo

Estado: NO REALIZADA

El CAIAC 2024, en su afán de promover la participación estudiantil y la comunicación interna, propuso la creación de una página oficial en Instagram dedicada a la difusión de noticias relevantes del Colegio, cuyo manejo estaría a cargo de los estudiantes del Taller de Periodismo. Sin embargo, la **H. Dirección** del Establecimiento, en su ejercicio de gestión, adelantó la creación de una página institucional oficial, lo cual supuso la eliminación de la necesidad de llevar a cabo la mencionada propuesta, ya que la plataforma institucional cumplió con los mismos objetivos de información y visibilidad sin recurrir a la intervención de los estudiantes en este aspecto particular.



2. Campaña tapas de plástico

Estado: NO REALIZADA

La propuesta de llevar a cabo la campaña no fue ejecutada debido a la falta de tiempo disponible para su implementación, sumado a la existencia de otras iniciativas de mayor prioridad que absorbieron los recursos y la atención del Centro de Alumnos 2024. A pesar de la relevancia medioambiental de la propuesta, la gestión consideró que las circunstancias no permitían su ejecución efectiva en el presente periodo, por lo que se priorizó el cumplimiento de otras actividades que respondían a necesidades urgentes de la comunidad escolar.

3. Carnet Sala de Lectura

Estado: NO REALIZADA

En virtud de la evaluación realizada por el Centro de Alumnos 2024, se decidió suspender la implementación de la propuesta relativa a la creación de un carnet para solicitar préstamos de libros de la Sala de Lectura. Esta determinación se basa en el análisis de su innecesariedad, dado que los mecanismos de control de acceso existentes resultan ser igualmente eficaces para la gestión del espacio, sin la necesidad de recurrir a un sistema adicional. Además, la falta de tiempo disponible en el presente año escolar limitó la capacidad del CAIAC 2024 para llevar a cabo dicha propuesta de manera óptima, motivo por el cual se optó por desestimarla, priorizando otras iniciativas de mayor relevancia y factibilidad.

4. Charlas

Estado: NO REALIZADA

La propuesta destinada a la organización de charlas informativas y formativas para la comunidad estudiantil no pudo ser ejecutada debido a la falta de tiempo disponible en el calendario académico y a la aparición de intereses superiores que demandaron la atención prioritaria de recursos y esfuerzos. Esta situación, lamentablemente, impidió que la iniciativa se llevara a cabo como se había previsto inicialmente. Sin embargo, el CAIAC 2024 reconoce la relevancia de este tipo de actividades e insta a su implementación en futuras gestiones, con el fin de promover el desarrollo integral de los estudiantes y el fortalecimiento de la participación y el compromiso cívico dentro de la comunidad educativa.



5. Horarios de actividades del Aniversario

Estado: NO REALIZADA

La propuesta relativa a la socialización pública de los **horarios del aniversario** del Establecimiento no fue llevada a cabo debido a la falta de tiempo para su implementación y a la evaluación realizada, que concluyó en su innecesariedad en el contexto de las festividades del presente año. La iniciativa, aunque bien intencionada, no respondió a una necesidad inmediata ni a un consenso generalizado dentro de la comunidad educativa.

6. Incentivar actividades de IV Medio

Estado: NO REALIZADA

En cuanto a la propuesta, se informa que, a pesar de los esfuerzos iniciales por fomentar la participación, no se planificaron actividades específicas durante el periodo correspondiente. Esta falta de planificación se debió a la organización interna del curso, lo que impidió la concreción de las propuestas que se habían considerado en un principio. No obstante, se reconoce la importancia de continuar trabajando en la motivación y el compromiso de los estudiantes de IV Medio para futuras gestiones, con el fin de generar instancias que promuevan el desarrollo integral de este grupo académico.

7. Instalación de mástil y bandera

Estado: NO REALIZADA

La propuesta referente a la instalación de un mástil con la bandera nacional en el escenario del patio de patinaje del Colegio fue **rechazada por la H. Dirección** debido a consideraciones logísticas y operativas que, según se manifestó, no permitían la viabilidad del proyecto en el contexto actual. A pesar del respaldo por parte del Centro de Alumnos 2024, que destacó la importancia simbólica de esta acción para fomentar el respeto y el amor por los valores patrios, la **H. Dirección** evaluó que la implementación de la propuesta implicaría costos adicionales y alteraciones a la infraestructura que no se ajustaban a las prioridades del momento.



8. Pago de pruebas PAES

Estado: NO REALIZADA

La propuesta referente al **pago de pruebas PAES** fue considerada por el CAIAC 2024, sin embargo, se tomó la difícil decisión de no proceder con su implementación. Esta determinación obedece a la priorización de los fondos disponibles, los cuales fueron reorientados con miras a las necesidades del futuro **CAIAC 2025**. A pesar de la relevancia de la iniciativa, se lamenta profundamente que no haya sido posible llevarla a cabo en esta gestión, ya que la sostenibilidad financiera y la correcta planificación a largo plazo son fundamentales para el desarrollo continuo de actividades y propuestas.

9. Pizarras informativas

Estado: NO REALIZADA

En virtud de la limitación de tiempo y la existencia de prioridades de mayor relevancia, la propuesta de implementación de pizarras informativas no pudo ser llevada a cabo durante el presente período. A pesar de su valor potencial para el flujo de información dentro de la comunidad educativa, no se logró materializar debido a la evaluación de otros proyectos que exigían atención inmediata y que fueron considerados de mayor urgencia por parte del Centro de Alumnos 2024.

10. Presencia en Pastoral Social

Estado: NO REALIZADA

En relación con la propuesta de fortalecer la presencia del CAIAC en actividades vinculadas a la **Pastoral Social de la Diócesis de San Felipe**, se informa que, debido a limitaciones de tiempo y la prevalencia de otros intereses de mayor relevancia para el presente año, no fue posible concretar dicha iniciativa. A pesar de los esfuerzos realizados por el CAIAC 2024 para establecer contacto con los responsables de la Pastoral Social, lamentablemente **no se obtuvo respuesta alguna**, lo que impidió avanzar en la materialización de esta propuesta.



11. Recuerdos licenciatura

Estado: NO REALIZADA

La propuesta no fue llevada a cabo debido a la falta de tiempo y a la existencia de intereses superiores que demandaron atención prioritaria. Asimismo, se debe señalar que el CAIAC 2024 concluyó su gestión el día **miércoles 27 de noviembre de 2024**, dos días antes de la ceremonia de licenciatura, lo que implicó que la realización de esta iniciativa ya no estuvo bajo la responsabilidad del Centro de Alumnos 2024.

IV. CONCLUSIÓN

El presente informe refleja un avance significativo en la gestión del CAIAC, destacando el cumplimiento de un porcentaje récord de propuestas. Las actividades realizadas han dejado un impacto positivo en la comunidad educativa, mientras que las no realizadas ofrecen oportunidades de aprendizaje para las futuras directivas.

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia, la transparencia y el servicio a nuestra comunidad escolar, con miras a seguir construyendo un espacio participativo e inclusivo para todos.

V. AGRADECIMIENTOS

El CAIAC 2024 agradece a la **Honorable Dirección del Establecimiento**, al cuerpo docente y a todos los estudiantes por su colaboración y apoyo en las iniciativas realizadas durante el presente año. Reconocemos que el éxito de nuestra gestión es el reflejo del esfuerzo colectivo de toda la comunidad educativa.

Muchas gracias.

GABRIEL REYES LEÓN
PRESIDENTE
CENTRO DE ALUMNOS 2024
INSTITUTO ABDÓN CIFUENTES